



Linda Mathiasson önskar att fler börjar konsumera hållbart och tror mer på uppmuntran än skrämselpropaganda.

Hon efterlyser mer hållbar

Inför Black Friday: Linda Mathiasson uppmanar till att tänka

Allt fler svenska butiker tar efter den amerikanska shoppingdagen Black Friday och lockar konsumenterna med kraftiga prissänkningar. Linda Mathiasson på Naturskyddsföreningen tipsar om hur man kan stå emot lockpriserna och konsumera hållbart i stället.

Den amerikanska traditionen kring Black Friday härstammar från 60-talet och är i dag landets största shopping- och readag. De flesta amerikaner är lediga och många butiker öppnar redan vid midnatt.

För fyra år sedan började svenska butikskedjor uppmärksamma fenomenet och sedan dess har allt fler butiker hakat på och lockat kunder med stora

prissänkningar på framför allt teknik och kläder.

Linda Mathiasson är samordnare för handla miljövänligt-gruppen inom Naturskyddsföreningen och hon är skeptisk till reaktionerna eftersom det får människor att köpa saker de egentligen inte behöver.

– All konsumtion påverkar miljön. När folk upplever att saker blir billigare lockas de av att byta ut föremål som egentligen håller ett bra tag till. Jag tycker att man borde stanna upp och fundera om man verkligen behöver produkten eller om man klarar sig med den man redan har, säger hon.

Forskningen visar att nedsatta priser har en stark attraktionskraft och gör att konsumenterna tar irrationella beslut – man köper



Om vi skulle må bättre och inte vara så stressade skulle vi antagligen konsumera mindre.

saker man egentligen inte vill ha, bara för att de är billiga. Linda Mathiasson förstår att det kan vara svårt att stå emot de psykologiska effekterna, men tror att det finns sätt att komma runt dem.

– Man blir påverkad av reklamerna vare sig man vill det eller inte. Det man kan göra om man vill motstå konsumtionshetsen är att hitta ett annat sätt att tillfredsställa sig själv. Människor som konsumerar mycket saknar ofta någonting i livet, säger hon.

Samtidigt som köpfri dag

I år infaller dagen ironiskt nog samma helg som fenomenet En köpfri dag som startade som en protest mot konsumtionssamhället. Hållbarhetsrörelsen tävlar med handeln om att påverka

människors shoppingbeteende i olika riktningar och handeln har betydligt större resurser. Linda Mathiasson önskar att hållbarhetsrörelsen skulle ha mer att sätta emot.

– Black Friday har inte blivit så stort i Sverige än men handeln arbetar hårt för att det ska bli ett sätt för dem att sälja mer produkter. Sedan vill de såklart utöka till att omfatta fler tillfällen under året. Hållbarhetsrörelsen finns som motkraft men vi har inte alls samma resurser, säger hon.

Ändå ser hon många framgångar för hållbarhetsrörelsen. Hon tycker att göteborgarna vanligtvis är duktiga på att konsumera hållbart och det finns gott om alternativ för den