



Verksamhetsplan och budget 2022 - Stadsplaneringsgruppen

Sammanfattning

Medlemmarna i Stadsplaneringsgruppen kommer under 2022 att fortsätta fortbilda sig inom hållbart stadsbyggande, granska detaljplaner och skriva yttrande. Under året kommer vi att arbeta för att vår strategi genomförs, detta genom att vi kopplar våra aktiviteter till den. Strategin kommer att uppdateras till en version 2.0 efter att den nya översiktsplanen antagits. Grönkartan och handboken kommer att fortsätta utvecklas. Gruppen vill fortsätta att kommunicera utåt om vårt arbete och våra yttranden - dels genom sociala medier och debattinlägg, dels genom att bjuda in till fler temakvällar och workshops angående grön stadsplanering, ekosystemtjänster, urban ekologi, miljö rätt och planprocessen. Vi planerar att genomföra både kampanjer och utredningar samt att delta i föreningens valarbete 2022. Studiebesök, platsbesök/naturinventeringar samt "Grön öl" enbart för umgängets skull ska också hinnas med!

Mål

- Skriva lika många yttranden som 2021 - ca 12 stycken
- Bidra till valarbetet 2022
- Nå ut till fler på Instagram - vi vill få minst 1000 följare
- Fler än 4 st temakvällar - föredrag, workshops, panelsamtal
- Färdigställa en checklista för yttrande, som är en del av handboken.
- Utveckla en digital version av grönkartan
- Lansera minst 3 kampanjer

Planerade aktiviteter och budget

Månadsträffar

Vi träffas på digitala och/eller på fysiska träffar en gång per månad i Naturskyddsföreningens lokaler på Första Långgatan. Vi planerar att ha fysiska träffar men med möjligheten att närvara på distans. Följer rådande rekommendationer med hänsyn till smittspridningen.

Syfte Gå igenom inkommande planärenden och diskutera stadsplaneringsfrågor, kampanjer och workshops. Arbeta med grönkarta och handbok.

Budget Fikakostnader samt prenumeration på Zoom för digitala möten (145 kr/mån)

Yttranden

Vi granskar planer och skriver yttranden. Målsättning är att skriva lika många som i fjol, ca 12 stycken. Under året vill vi lära oss mer kring överklagandeprocessen, för att om situationen uppstår ha möjlighet att överklaga.

Syfte Att staden ska bygga en grönare och mer hållbar stad. Granska så att staden följer översiktsplanen och sina styrande dokument. Samt att regelverk såsom miljöbalken, plan- och bygglagen följs. Det är också fortbildande för oss i gruppen.

Budget Ingen kostnad.

Kampanj - Gör Gråa Gator Grönare



En kampanj som ger våra följare möjlighet att föreslå platser i staden där det behövs mer grönska. Vi vill göra illustrationer av staden med extra grönska som kommer att förvåna våra följare. Samt att vi kommer att arbeta med politisk påverkan i frågan inför valet 2022.

Syfte Att engagera våra följare och visa på fördelarna med en grönare stadskärna.

Budget Ev. kommer vi att söka bidrag för att kunna trycka upp broschyrer med de sammanställda förslagen, skriva ut utställningsaffischer och ev. annonsera kampanjen på sociala medier. 5000 kr.

Kampanj - Artrikare gräsytor och främja bina

Verka för artrikare gräsmattor i staden som gynnar bin och biologisk mångfald. Gräsmattor i staden borde bestå av en mångfald av växtlighet. Det behöver även byggas fler insektshotell och bikupor i centrum för att gynna den biologiska mångfalden.

Syfte Mer grönska, större gräsytor samtidigt som den biologiska mångfalden gynnas

Budget Inga kostnader

Kampanj - Göteborg är ute och cyklar del 2

En del 2 av kampanjen där vi lyfter fram mer av det materialet vi har skapat, framförallt vad politikerna svarade i enkäten. Det kan vara i samband med valet 2022.

Syfte Påvisa att våra cykelbanor behöver förbättras i vissa delar av staden och vad politikerna vill göra för att lösa problemen och få fler att cykla.

Budget Inga kostnader i nuläget.

Debattinlägg - Göteborg når inte ett enda miljömål

Göteborg har tagit fram ett nytt miljö- och klimatprogram 2021-2030, då det befintliga programmet och miljömålen löper ut. Göteborgs stad når inte ett enda av dessa mål, detta vill vi lyfta i en debattartikel.

Syfte Upplýsa invånare att Göteborg har mycket kvar att göra kring miljö.

Budget Inga kostnader

Samtal - Omvandla gräsmattor till ängar

Omvandla gräsmattor vid verksamhetsområden/industriområden till ängar genom information till och samtal med markägare.

Syfte Att gynna biologisk mångfald i idag underutnyttjade ytor och fortbilda och inspirera markägare.

Budget Inga kostnader

Platsbesök/naturinventeringar

Under året finns ambitionen att göra fler platsbesök/inventeringar för de planärenden vi granskar.

Syfte Att få en bättre överblick och insyn i de planärenden vi skriver om samt att öka vår kunskap om biologi och ekologi. Ett steg i att lära oss göra mikro naturvärdesinventeringar.

Beräknad kostnad. Ev. fikakostnad.

Platsbesök - Rundvandring på GöteborgsOperan

En rundvandring på GöteborgsOperan med deras miljögrupp för upp till 10 aktiva medlemmar.

GöteborgsOperan driver många frågor som ligger i linje med Naturskyddsföreningens intressen kopplat till hållbar stadsplanering såsom att bygga klimatsmart.



Syfte Etablera nya kontakter med en stor aktör i Göteborgs stadskärna som i förlängningen ska leda till intressanta dialoger och samarbeten. Syftet är även att erhålla ny kunskap kring hur man i praktiken kan bygga klimatsmart i en storstad.

Budget Ingen kostnad

Utredning - Utveckla grönkartan och handboken

Under året kommer grönkartan och handboken utvecklas. Handboken innehåller bl.a. en checklista för hur vi granskar detaljplaner.

Syfte För att lättare kunna granska detaljplaner och skriva yttrande.

Budget. Ingen kostnad

Utredning - Strategi 2.0

Påbörjat arbetet med att uppdatera strategin till version 2.0 i samband med den nya översiktsplanen som planeras fattas beslut om under våren 2022. Detta kan med fördel göras i samarbete med de andra intressegrupperna.

Syfte Hjälpmiddel för gruppen och föreningen samt för extern kommunikation

Budget. Ingen kostnad i nuläget

Utredning - Utvärdera hur grönytor används

Tillgängliggöra närmatur, identifiera grönområden som kan förbättras. Använda GIS till att identifiera områden. Göra platsbesök med en checklista.

Syfte Tillgängliggöra närmatur

Budget. Ingen kostnad

Utredning - Säkrare cykelbanor

Vi vill utreda och inventera befintliga cykelbanor och undersöka vilka av dessa som uppfyller kraven som ställs i program/regelverk såsom cykelprogrammet och VG-utformning. Därefter vill vi peka ut de cykelbanor som vi tycker är sämst anpassade och uppmärksamma kommunen och medborgare på dessa. Vi skulle kunna sammanfatta detta i en rapport och även komplettera med bilder till våra sociala medier.

Syfte Uppmärksamma staden på cykelbanor som ej uppfyller kraven i cykelprogrammet, VGU, GCM handboken och Tekniska handboken

Budget Inga kostnader

Kampanj - Valprojekt 2022

Material från kampanjerna Grönare gator samt Göteborg är ute och cyklar del 2 avses att användas i föreningens valarbete. En uppföljning kommer att göras av de detaljplaner som vi har yttrat oss kritiska till under 2018-2022 för att se hur de politiska partierna har röstat i dessa. Denna undersökning kommer också att ingå i valprojektet.

Syfte Fånga tillfället att lyfta angelägna frågor

Budget Inga kostnader i nuläget.

Socialt- Grön öl AW

En kväll i månaden ses vi ute på lokal. Till dessa träffar bjuder vi in föreningens övriga grupper och medlemmar. Tid och plats utlyses i föreningens nyhetsbrev.



Syfte Att under lättsamma former hinna mingla, lära känna varandra och diskutera hållbarhetsfrågor ur ett bredare perspektiv.

Socialt- Sommar- och vinteravslutning

Sommaren och hösten avslutas med något litet kalas för att umgås och fira vårt arbete

Budget Att stärka det sociala och fira vinster.

Budget 1000 kr

Starta ett Twitter-konto

Vi föreslår att föreningen startar ett twitterkonto för att bredda möjligheterna att nå ut i frågor som är relevanta på lokal nivå. Nu när det är valår är det förstås extra viktigt.

Syfte Föreningen kan delta i offentliga diskussioner i olika frågor. Vi kan sprida våra synpunkter och krav till såväl allmänhet som lokala politiker och andra aktörer.

Budget Inga kostnader

Yttranden - Kom igång och skriv!

Flera i gruppen har uttryckt att det känns lite klurigt att börja skriva yttranden. Så vi sammanställer en lathund (en del av handboken) som kan fungera som stöd. Under en fysisk/digital träff går vi igenom den, tittar på exempel på tidigare yttranden samt rätar ut frågetecken.

Syfte Sänka tröskeln för gruppens medlemmar att "våga" börja skriva yttranden.

Budget Ev. fikakostnad.

Budget

2 000 SEK Fikakostnader vid månadsträffar, kurser, workshops, rundvandringar m.m.

1 000 SEK Sommar- och vinteravslutning

1 740 SEK Abonnemang på pro-version av Zoom

5 000 SEK Kampanj Gör gråa gator grönnare

1 000 SEK Konferensutrustning

10 740 SEK SUMMA