



Verksamhetsplan och budget 2023 - Stadsplaneringsgruppen

Sammanfattning

Medlemmarna i Stadsplaneringsgruppen kommer under 2023 att fortsätta fortbilda sig inom hållbart stadsbyggande, granska detaljplaner och skriva yttrande. Grönkartan och handboken kommer att fortsätta utvecklas. Gruppen vill fortsätta att kommunicera utåt om vårt arbete och våra yttranden - främst genom sociala medier och debattinlägg men även via en mer aktiv rekryteringsprocess i form av en kampanj. Studiebesök, platsbesök/naturinventeringar samt "Grön öl" enbart för umgängets skull ska också hinnas med!

Mål

- Skriva 10 yttranden på plan- och byggprojekt
- Rekrytera fler aktiva medlemmar, minst 2 stycken
- Nå ut till fler på Instagram - vi vill få minst 1200 följare
- Fler än 4 st temakvällar - föredrag, workshops, panelsamtal
- Färdigställa en checklista för yttrande, som är en del av handboken
- Utveckla en digital version av grönkartan
- Lansera 1 ny eller arbeta vidare med 1 befintlig kampanj

Planerade aktiviteter och budget

Månadsträffar

Vi träffas en gång per månad i Naturskyddsföreningens lokaler på Första Långgatan. Vi planerar att ha fysiska träffar men med möjligheten att närvara på distans.

Syfte Gå igenom inkommande planärenden och diskutera stadsplaneringsfrågor, kampanjer och workshops. Arbeta med grönkarta.

Budget Fikakostnader

Yttranden

Vi granskar planer och skriver yttranden. Målsättning är att skriva minst 10 st. Under året vill vi lära fler att skriva högkvalitativa yttranden genom föreläsningar och workshops.

Syfte Att staden ska bygga en grönare och mer hållbar stad. Granska så att staden följer översiktsplanen och sina styrande dokument. Samt att regelverk såsom miljöbalken, plan- och bygglagen följs. Det är också fortbildande för oss i gruppen.

Budget Ingen kostnad.

Kampanj - Rekrytera fler aktiva medlemmar

En kampanj som fokuserar på att rekrytera fler medlemmar som aktivt deltar i vår grupp och väljer att stanna kvar långsiktigt. Vi börjar med inriktning på ungdomar och studenter på universiteten.

Syfte Att engagera fler att arbeta för en hållbar stad genom att självmant bli medlemmar i Naturskyddsföreningen och aktivt delta i vårt arbete.

Budget Ev. kommer vi att söka bidrag för att kunna trycka upp broschyrer, skriva ut utställningsaffischer och eventuellt annonsera kampanjen på sociala medier. 5 000 kr.



Kampanj - Göteborg är ute och cyklar del 2

En del 2 av kampanjen där vi lyfter fram mer av det materialet vi har skapar.

Syfte Påvisa att våra cykelbanor behöver förbättras i vissa delar av staden och vad politikerna vill göra för att lösa problemen och få fler att cykla.

Budget Ev. marknadsföring 2 000 kr

Workshop - Lär dig skriva yttrande! Del 2

Lära ut fler att skriva yttrande med en vidareutveckling av föregående föreläsning. Denna gång med fokus på kvalitativ och professionell text. Checklistan introduceras för samtliga medlemmar också.

Syfte Att överföra mer ansvar på fler medlemmar men fortfarande upprätthålla samma kvalitet som vår grupp är känd för.

Budget Inga kostnader

Workshop - Utveckla gruppen

Utred och genomföra förbättringar i gruppen som skapar en bättre arbetsmiljö, till exempel separera ansvar mellan kampanj och yttrande.

Syfte Vidareutveckla ett bättre samarbete i gruppen.

Budget Ev. fikakostnader (250 kr)

Utredning - Checklista för detaljplaner

Vidareutveckla en checklista för detaljplaner för att hjälpa fler medlemmar att skriva yttranden.

Syfte Att överföra mer ansvar på fler medlemmar men fortfarande upprätthålla samma kvalitet som vår grupp är känd för.

Budget Inga kostnader

Utredning - Hisingen och Hamnverksamhet

Utred de exploateringar som utförs idag på Hisingen samt hamnverksamheten.

Syfte Kartlägga hur dessa stadsutvecklingsprojekt kommer påverka stadens hållbarhetsarbete och om den allmänna befolkningen behöver informeras.

Budget: Eventuellt annonsera kampanjen på sociala medier med betald placering. 500 kr

Utredning - Hur väl följer stadens planer uppsatta mål?

Genomföra en översikt på planer mot göteborgs toppstyrande dokument samt uppfyllelse av mål i planärenden.

Syfte Kartlägga hur dessa stadsutvecklingsprojekt kommer påverka stadens hållbarhetsarbete och om den allmänna befolkningen behöver informeras.

Budget: Eventuellt annonsera kampanjen på sociala medier med betald placering. 500 kr

Utredning - Utveckla grönkartan och handboken

Under året kommer grönkartan och handboken utvecklas. Handboken innehåller bl.a. en checklista för hur vi granskar detaljplaner.

Syfte För att lättare kunna granska detaljplaner och skriva yttrande.

Budget: Ev. licenskostnader för programvara 3 000 kr för 3 månader



Socialt - Grön öl AW

En kväll i månaden ses vi ute på lokal. Till dessa träffar bjuder vi in föreningens övriga grupper och medlemmar. Tid och plats utlyses i föreningens nyhetsbrev. I framtiden vill vi samordna detta med andra grupper och initiativ.

Syfte Att under lättsamma former hinna mingla, lära känna varandra och diskutera hållbarhetsfrågor ur ett bredare perspektiv.

Socialt - Sommar- och vinteravslutning

Sommaren och hösten avslutas med något litet kalas för att umgås och fira vårt arbete. Vi samordnar gärna med andra grupper.

Syfte Att stärka det sociala och fira vinster.

Budget 1 000 kr

Budget

- 1 450 SEK Fikakostnader vid månadsträffar, kurser, workshops, rundvandringar med mera
- 1 000 SEK Sommar- och vinteravslutning
- 7 000 SEK Kampanjer
- 3 000 SEK Programvara skapa grön karta
- 1 000 SEK Utredningar
- 1 000 SEK Konferensutrustning

14 450 SEK SUMMA