



Styrelsestrategi

Styrelsestrategi 2024-2028 Naturskyddsföreningen i Göteborg

Detta är strategin för styrelsen i Naturskyddsföreningen i Göteborg. Den gäller mellan verksamhetsåren 2024-2028. Det är en långsiktig strategi för vad styrelsen ska satsa på för att skapa en modigare och starkare förening och vara den självklara platsen för samhälls- och miljöengagerade göteborgare. Strategin är ett komplement till verksamhetsplanen som löper över ett år.

Syfte: Strategi för styrelsen kring vad föreningen ska göra långsiktigt.

Omfattning: Utgår ifrån Naturskyddsföreningens förändringsmetoder: mobilisering, påverkan och samarbeten. Komplement till verksamhetsplanen som gäller för ett verksamhetsår.

Omfattar: Styrelsen

Gäller när: 2024-2028 (1 år och 5 år).

Ansluter till andra dokument: Verksamhetsplan

Hur dokumentet är framtaget: Styrelsestrategin formades genom tre strategimöten i styrelsen och från synpunkter från intressegrupperna. Sedan prioriterades och valdes åtgärder genom en omröstningsprocess i styrelsen. De mest röstade åtgärderna bildade grunden för strategin, som sedan granskades av intressegrupper och följde med som bilaga till verksamhetsplanen på årsmötet. Strategin utgår ifrån tre av fem av Naturskyddsföreningens metoder för förändring: Mobilisering, Påverkan och Samarbeten. Dessa tre områden valdes ut av styrelsen för inom dessa tre områden har styrelsen störst möjlighet till påverkan. Processen säkerställde ett brett engagemang och en demokratisk utveckling av styrelsens strategiska inriktning.

Hur den är uppbyggd. Utgår ifrån tre av fem av Naturskyddsföreningens metoder för förändring: Mobilisering, Påverkan och Samarbeten. Under dessa finns mål.

Ansvar: Ansvar för olika aktiviteter är fördelade efter vilka som satt i styrelsen under verksamhetsåret 2023, detta behöver ses över vid ny styrelse. Vem som har huvudansvar för målområdet kompletteras med efter att den nya styrelsen satt rollerna.

Uppföljning: Årlig uppföljning i samband med verksamhetsplaneringen (berättelse och verksamhetsplan), då finns också möjlighet till revideringar. **Tillägg från föregående revidering är markerade i fetstil och kursivt, ändringar med genomstruken text. Mer detaljerad uppföljning, läs respektive verksamhetsberättelse.** Strategin kommer med som bilaga till verksamhetsplanen vid kretsstämman. Mindre justeringar, till exempel vem som ansvarar för målområdet eller aktivitet, kan revideras vid behov mellan kretsstämmor.



Översikt metoder och mål

Metod 1: Mobilisering

- Mål 1.1 Antal medlemmar ökar
- Mål 1.2 Antal aktiva medlemmar ökar
- Mål 1.3 Fler sociala aktiviteter
- Mål 1.4 Ta fram vision, fokus och mål
- Mål 1.5 Positiv förstärkning

Metod 2: Påverkan

- Mål 2.1 Synas i media och samhällsdebatten
- Mål 2.2 Bättre kontakt med politiker
- Mål 2.3 Aktiva under valår
- Mål 2.4 Delta på fler event
- Mål 2.5 Utveckla vår externa kommunikation

Metod 3: Samarbeten

- Mål 3.1 Intressegruppsforum
- Mål 3.2. Öka kommunikationen internt
- Mål 3.3 Samarbeta med andra miljöorganisationer
- Mål 3.4 Samarbeta med skolor, högskola, universitet och folkhögskola
- Mål 3.5 Samarbeta med Fältbiologerna



Metod 1 Mobilisering	
Vision: Vi ska öka och behålla engagemanget och den miljöengagerade ska känna sig välkommen till kretsen.	
Mål 1.1 Antal medlemmar ökar	
Mål	2025: Öka antal medlemmar till 14 500 2026: Behåll antal medlemmar till över 15 000 2028: Öka antal medlemmar till 20 000
Startläge	Antal medlemmar 2023 var 14 138
Aktivitet	Aktivitet 1.1.1 Det ska vara enkelt att bli medlem när vi syns i olika sammanhang (Ordförande) Utöver anser styrelsen att antalet medlemmar kommer öka genom att andra målområden och aktiviteter i strategin genomförs.
Ansvar	Ordförande
Uppföljning	Mål för 2025 uppfyllt. Vi ökar till 15 124 medlemmar. Aktivitet 1.1.1 Genomförd. Vi använder oss av QR-koder samt fysiska listor vid event och introträffar för att enkelt anmäla intresse till intressegrupperna. Detta kan vi sprida till andra aktiviteter. Vi ska också ta med att det ska bli enkelt att bli medlem.
Mål 1.2 Antal aktiva medlemmar ökar	
Mål	2025: Bibehålla antal aktiva medlemmar till runt 100 2026: Bibehålla antal aktiva medlemmar till runt 130 2028: Öka antal aktiva medlemmar till 200
Startläge	Antal aktiva medlemmar 2023 är 67 (genomsnittlig närvaro under året)
Aktiviteter	Aktivitet 1.2.1 - Rutin och lathund för att starta nya grupper (Gruppsansvarig) Aktivitet 1.2.3 - Föreningshandboken uppdateras (GI, KW) Aktivitet 1.2.4 - Introträffar (Medlemsansvarig, ordförande)
Ansvar	Medlemsansvarig
Uppföljning	Mål 2025: Uppfyllt. Antal aktiva medlemmar 130 st Aktivitet 1.2.1: Genomförd. En checklista har tagits fram, som gruppsansvarig kan gå igenom med sammankallande vid uppstart av nya intressegrupper Aktivitet 1.2.3: Genomförd. Aktivitet 1.2.4: Genomförd. Två lyckade introträffar har hållits och 50 aktiva medlemmar har tillkommit som har anmält sig till en eller flera olika grupper. En presentation har tagits fram och vi har fått in bra rutiner kring introträffarna.



Mål 1.3 Fler sociala aktiviteter	
Mål	2024: Grön öl finns kvar och utvecklas. Vi provar på en vår- och en höstfest. Vi uppmuntrar intressegrupperna till egna sociala aktiviteter 2028: Det finns flera tillfällen där aktiva medlemmar träffas och har roligt tillsammans.
Startläge	Idag har vi grön öl som är för hela kretsen samt att intressegrupperna och styrelsen har egna sociala aktiviteter till exempel innan sommar- och vinterledigheterna.
Aktiviteter	Aktivitet 1.3.1 - Fler sociala aktiviteter, t.ex. vår- och höstfest (Eventansvarig)
Ansvar	Eventansvarig
Uppföljning	Mål 2024: Uppfylld Aktivitet 1.3.1: Genomförd. Vår- och höstfest har genomförts med lyckat resultat. Grön öl finns kvar och utvecklas.
Mål 1.4 Ta fram vision, fokus och mål	
Mål	2024: Utveckla ett mål till 2028 samt studera nuläge närmare. 2028: -
Startläge	I denna strategi finns vissa beskrivningar, det står också i handboken.
Aktiviteter	Aktivitet 1.4.1 Ta fram vision, fokus och mål (MA)
Ansvar	Ordförande
Uppföljning	Mål 2024: Ej uppfyllt. Målet och aktiviteten var inte prioriterat under 2024 och ej påbörjat, men ansvar för målområdet har fördelats på ordförande. Aktivitet 1.4.1 Ej genomförd, var ej prioriterad
Mål 1.5 Positiv förstärkning	
Mål	2024: Sätt ett mål samt börja lyfta initiativ som görs i intressegrupperna 2028:
Startläge	Många bra initiativ som görs i intressegrupperna
Aktiviteter	Aktivitet 1.5.1 Lyfta fram initiativ som görs i intressegrupperna (Sociala medier-ansvarig)
Ansvar	Sociala medier-ansvarig
Uppföljning	Mål 2024: Delvis uppfyllt. Inget mål är satt. Däremot delar intressegrupperna med sig av varandras initiativ under intressegruppsforum. Den nystartade intressegruppen Kommunikationsgruppen har under året uppmärksamma allt bra intressegrupperna gör, här finns ännu större potential.



Aktivitet 1.5.1: Likt ovan	
Metod 2 Påverkan	
Vision: Vi ska bli en av de ledande rösterna i samhälls- och miljödebatten i staden och påverka staden och göra Göteborg hållbart.	
Mål 2.1 Synas i media och tidningar	
Mål	2025: Stötta och uppmuntra intressegrupperna att skriva insändare/debattartiklar. Kretsen ska skriva minst 2 debattartiklar 2028: Stötta och uppmuntra intressegrupperna att skriva debattartiklar. Styrelsen skriver 6 debattartiklar
Startläge	2023 skrev styrelsen 0 och kretsen 4 antal insändare/debattartiklar
Aktivitet	Aktivitet 2.1.1 Fler debattartiklar (Extern kommunikation ansvarig) Aktivitet 2.1.2 Tillgängliggöra remissvar i medier (Extern kommunikation ansvarig)
Ansvar	Extern kommunikation ansvarig
Uppföljning	Mål 2025: <i>Ej uppfyllt</i> Aktivitet 2.1.1: <i>Ej genomförd. Styrelsen/kretsen har inte skrivit några publicerade debattartiklar under 2025.</i> Aktivitet 2.1.2: <i>Delvis genomförd. Kommunikationsgruppen stöttar Stadsplaneringsgruppen med sociala medier. Vissa ärenden kan med fördel framöver också lyftas i till exempel debattartiklar.</i>
Mål 2.2 Bättre kontakt med politiker	
Mål	2024: Studera nuläget och sätt ett mål och förslag på aktiviteter för att öka kontakten med politiker och politiska partier. 2028: -
Startläge	Vissa intressegrupper såsom klimatgruppen har mycket kontakt med politiker. Kretsen har haft möten med politiska partier framförallt på partiernas initiativ.
Aktivitet	Aktivitet 2.2.1 Utveckla kontakten med politiker (MAN)
Ansvar	<i>Extern kommunikation</i>
Uppföljning	Mål 2024: Ej uppfyllt Aktivitet 2.2.1: Ej genomförd, var ej prioriterad under året
Mål 2.3 Aktiva under valår	
Mål	2024: Göra ett valprojekt inför EU-valet 2028: Genomfört ett valprojekt vid riksdagsvalet 2026



Startläge	Vi hade ett valprojekt vid riksdagsvalet 2022 samt planerar för ett EU-valprojekt 2024.
Aktivitet	Aktivitet 2.3.1 Vara aktiva vid EU-val (MA, GI) Aktivitet 2.3.2 Vara aktiva vid kommunalval/riksdagsval (TR, SJ, MA, LM)
Ansvar	-
Uppföljning	Mål 2024: Uppfyllt Mål 2028: Arbetet påbörjat. Aktivitet 2.3.1: Genomförd. Ett EU-valprojekt genomfördes i kretsen med mycket lyckat resultat. Aktivitet 2.3.2: Påbörjat arbete under hösten 2025 inför kommunalvalet/ riksdagsvalet 2026.
Mål 2.4 Delta på fler event	
Mål	2025: Delta på minst 2 externa event 2026. Delta på minst 4 externa event och sätt ett mål till 2028. 2028: -
Startläge	2023 deltog vi bland annat på Frihamnsdagarna och Bokmässan. Utöver detta deltar vi årligen på många mindre event genom intressegrupperna samt håller i egna event.
Aktivitet	Aktivitet 2.4.1 - Delta på Frihamnsdagarna. Aktivitet 2.4.2 - Delta på Bokmässan Aktivitet 2.4.4 - Omvärldsbevaka vilka event vi bör delta på och sätt ett långsiktigt mål Aktivitet 2.4.5 - Delta på ett fjärde event
Ansvar	Eventansvarig
Uppföljning	Mål 2024: Kretsen deltog på externa event. Möjligheten att delta med lokalt material på Way Out West undersöktes, men det var tyvärr inte möjligt enligt Riks. Därför har aktiviteten tagits bort från styrelsestrategin. Aktivitet 2.4.1: Genomförd. Kretsen deltog, flera intressegrupper var delaktiga. Aktivitet 2.4.2: Genomförd. Klimatgruppen deltog med scentid samt aktiva medlemmar gavs möjlighet till att gå på Bokmässan. Aktivitet 2.4.4: Ej prioriterat Aktivitet 2.4.5: Genomförd , kretsen deltog på Världshavsdagen, Göteborgsvarvet samt Vetenskapsfestivalen
Mål 2.5 Utveckla vår externa kommunikation	



Mål	Mål 2028.Vi har ökat vår synlighet i olika medier. Vi har utvärderat nuläge och gjort strategiska val var och hur vi vill synas. Kommunikationsgrupp har startats.
Startläge	-
Aktivitet	Aktivitet 2.5.2 Utveckla hemsidan i samband med byte av plattform (Ordförande) Aktivitet 2.5.3: Stötta ny kommunikationsgrupp som ska hjälpa till med sociala medier samt annat externt kommunikationsmaterial (Intressegruppsansvarig)
Ansvar	Extern kommunikation ansvarig
Uppföljning	Mål 2028: Delvis uppfyllt. Kommunikationsgrupp har startats. Vi har inte utvärderat nuläge. Aktivitet 2.5.2. Ej genomförd. Aktivitet 2.5.3: Genomförd.

Metod 3 Samarbeten

Vision: Vi ska goda samarbeten både inom kretsen, inom föreningen och med andra organisationer

Mål 3.1 Intressegruppsforum

Mål	2024: Intressegruppsforum hålls minst 1 gång på våren och 1 gång på hösten, formen av träff utvärderas. Sätta mål för 2028. 2028: Intressegruppsforum är kvar och utvecklas kontinuerligt.
Startläge	Inga anordnade träffar hålls.
Aktivitet	Aktivitet 3.1.1 - Planera och skapa intressegruppsforum (Intressegruppsansvarig)
Ansvar	Intressegruppsansvarig
Uppföljning	Mål 2024: Uppfyllt Aktivitet 3.1.1: Genomförd. Uppstartsmöte har hållits där syfte och upplägg diskuterats, därefter har flera intressegruppsforum hållits.

Mål 3.2 Öka kommunikationen internt

Mål	2024: Sätt långsiktigt mål, vara aktiva på interna kommunikationskanaler 2026: Fortsätt kommunicera inför och efter styrelsemötena med intressegrupperna och öka kommunikationen via Teams och Facebook 2028:
Startläge	Styrelsen har börjat använda Slack samt Facebook-gruppen "Aktiva medlemmar Naturskyddsföreningen i Göteborg" och uppmuntrar till kommunikation där.
Aktivitet	Aktivitet 3.2.1 Öka kommunikation internt (Intressegruppsansvarig)



Ansvar	Intressegruppsansvarig
Uppföljning	Mål 2024: Delvis uppfyllt. Inget mål har satts men vi kommunicerar inför och efter många styrelsemöten med intressegrupperna via mejl. Ibland används också Facebook. Under 2025 har vi börjat övergå till intern kommunikation via Teams, vilket kommer att fortsätta utvecklas under året. Grupperna utvecklar kontinuerligt olika interna kommunikationskanaler. Styrelsen använder Teams. Aktivitet 3.2.1: Kommit långt med denna aktivitet, se ovan. Bra rutiner och aktivitet - kommunikation via mejl – Slack, Teams och FB används ej så mycket.
Mål 3.3 Samarbete med andra miljöorganisationer	
Mål	2024: Utred nuläge, sätt långsiktigt mål samt inled ett samarbete med en annan miljöorganisation 2028:
Startläge	-
Aktivitet	Aktivitet 3.3.1 Samarbete med Sportfiskarn eller annan miljöorganisation (MA, TR)
Ansvar	Samverkan- och utbildningsansvarig
Uppföljning	Mål 2024: Delvis uppfyllt. Nuläget är ej utrett och inget långsiktigt mål är satt. Men däremot har Havsggruppen utvecklat ett samarbete med norska och danska miljöorganisationer kring havsfrågorna. Aktivitet 3.3.1: Samarbete med norska och danska miljöorganisationer kring havsfrågorna håller på att utvecklas. Även samarbete kring Göteborgs klimatnätverk och Klimatneutrala Göteborg utvecklas.
Mål 3.4 Samarbete med skolor, högskola, universitet och folkhögskola	
Mål	2024: Beskriv nuläge, sätt ett långsiktigt mål och utveckla aktiviteten 2028:
Startläge	-
Aktivitet	Aktivitet 3.4.1 Samarbete med skola, universitet eller Chalmers (LM)
Ansvar	Samverkan- och utbildningsansvarig
Uppföljning	Mål 2024: Delvis uppfyllt. Vi hade i verksamhetsplanen för 2025 målet att utveckla samarbetet med minst två gymnasieskolor. Vi har haft kontakt med två gymnasieskolor där lärare deltagit i vår verksamhet. Vi har även haft volontärer på aktiviteter som studerar på högskola och universitet. Aktivitet 3.4.1: Delvis genomförd. Potentiella skolor att utveckla samarbete med har utretts. Samarbete med skolor har inletts, se ovan.
Mål 3.5 Samarbete med Fältbiologerna	



Mål	2024: Få med en representant från Fältbiologerna i styrelsen för 2025, skapa god kontakt med representanter. 2028: Ett välutvecklat samarbete där vi samverkar, lär oss av varandra och stöttar varandra i våra kampanjer och tar vara på varandras fulla potential.
Startläge	Inget samarbete och representanter från Fältbiologerna har inte suttit i styrelsen på flera år.
Aktivitet	Aktivitet 3.5.1 Möte med Fältbiologerna, kontinuerlig kontakt med fältbiologerna (OT) Aktivitet 3.5.2 Studera var och när samarbetet fungerar bra (OT)
Ansvar	OT
Uppföljning	Mål 2024: Delvis uppfyllt. Vi har träffat representant från styrelsen för den lokala klubben och diskuterat hur vi kan stötta dem och potentiella samarbeten. Fältbiologerna är erbjudna att sitta i styrelsen för 2025. Aktivitet 3.5.1: Se ovan Aktivitet 3.5.2: Ej genomförd, ej prioriterad

Initialer:

	Namn	Roll
DP	David Petersson	Medlemsansvarig, intressegruppsansvarig
ES	Erica Storckenfeldt	Intressegruppsansvarig
GI	Gunnar Isaksson	Lokal- och materialansvarig
KW	Kim Weinehammar	Ordförande, Digitalisering & IT
KS	Kateryna Seden	Sociala medier
LB	Ludwig Bengtsson	Eventansvarig
LM	Linda Mathiasson	Samverkan- och utbildningsansvarig, sekreterare
MAN	Mats Andersson	Kassör
MAU	Maria Aunell	
OT	Oskar Tagesson	Extern kommunikation
SJ	Stina Johansson	Extern kommunikation, eventansvarig
TR	Thomas Röstell	Vice kassör